

CELEBRITY MONITOR

SPORTOVNÍ CELEBRITY

PODZIM 2014

VÝZKUM ZNALOSTI A POPULARITY OSOBNOSTÍ
ČESKÉHO SPORTOVNÍHO ŽIVOTA

Katedra marketingu Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze



KONCEPT A CÍL VÝZKUMU

- Kdo jsou české sportovní celebrity (spontánní jmenování)
- O kterých sportovcích chtějí lidé slyšet častěji?
- Které jsou naopak okoukané?

- Jaké vlastnosti celebritám lidé přisuzují

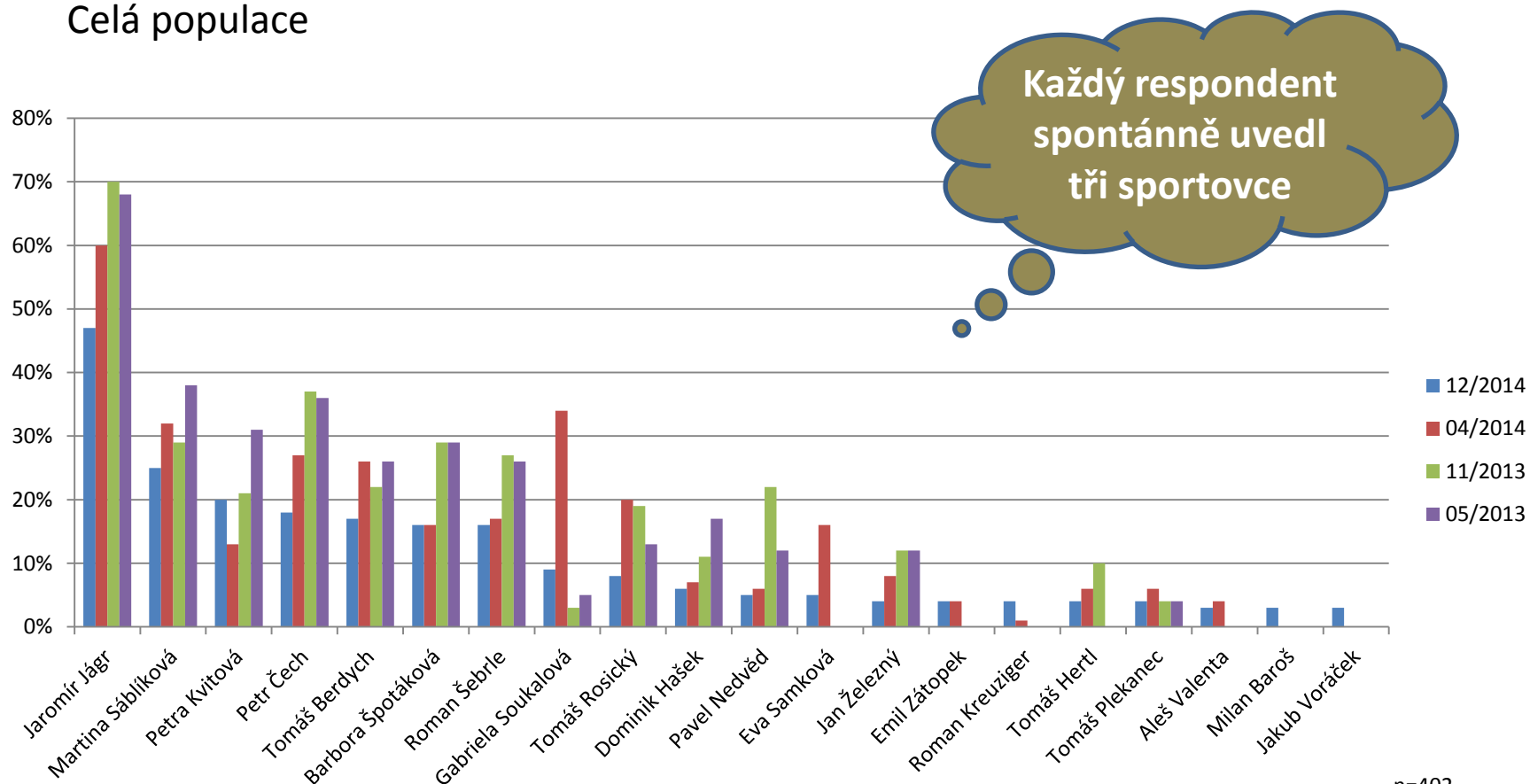
- Využití celebrity v reklamě
- Jaký produkt by mohla osobnost propagovat?

METODIKA

- **Kombinace osobního a elektronického dotazování (n=402)**
- **Období sběru dat: říjen až prosinec 2014**
- **Reprezentativní kvótní výběr české populace 15+**
- **Kvóty: pohlaví | věk | vzdělání | region**
- **Každý respondent spontánně uvedl tři české sportovců**
- Respondenty dále možno třídit i podle velikosti místa bydliště a čistého měsíčního příjmu

Spontánní výbavnost českých sportovců

Celá populace



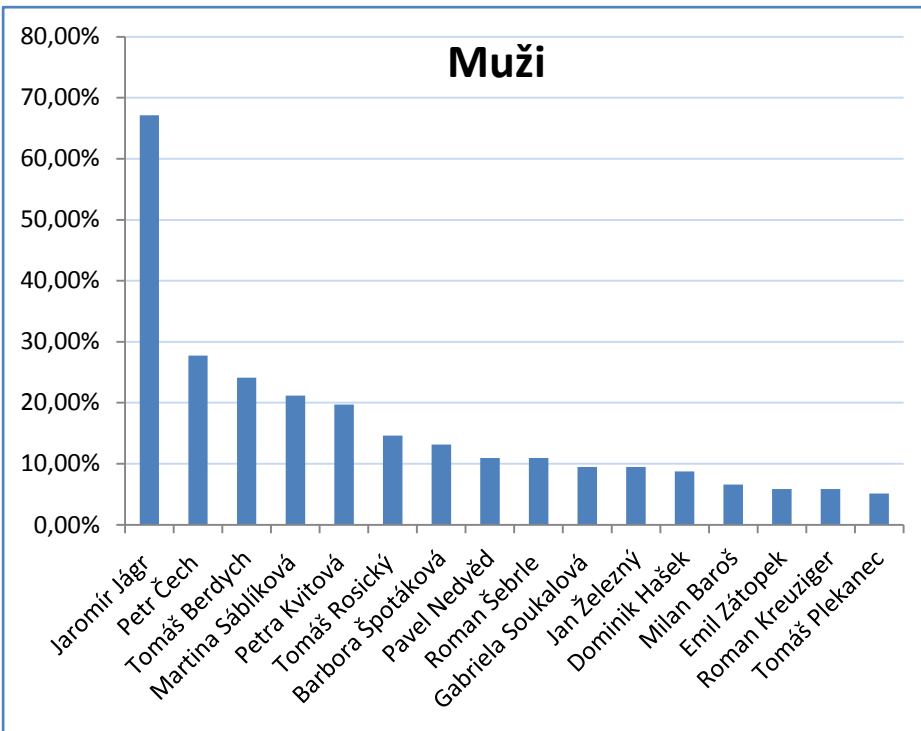
n=402

Procento respondentů, kteří uvedli celebrity, bez ohledu na zmíněné pořadí.

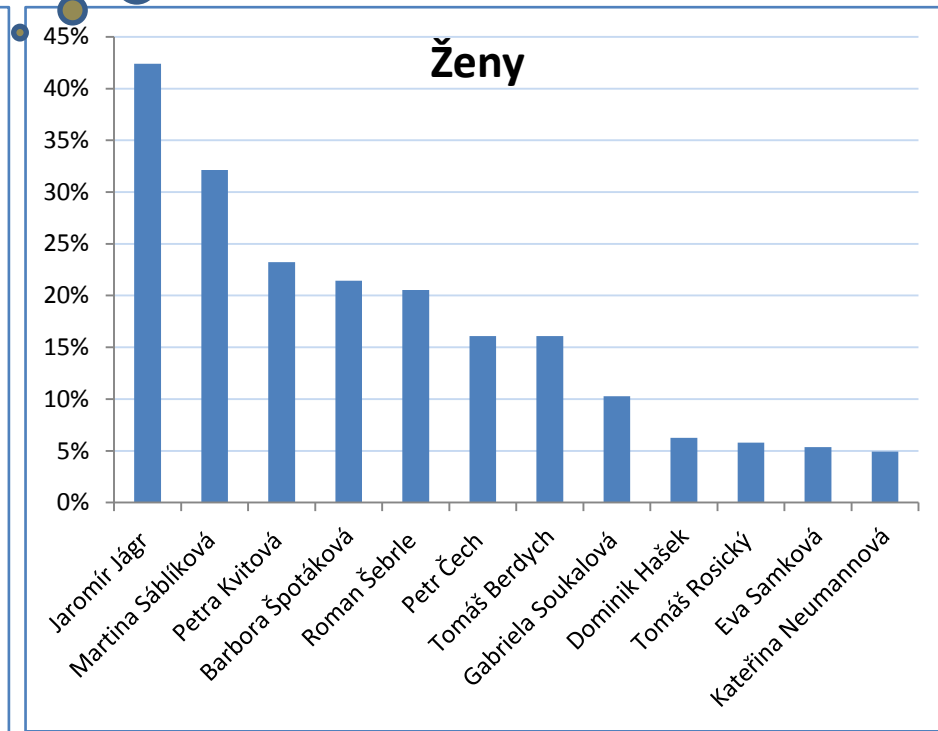
Spontánní výbavnost osobností

PODLE POHLAVÍ RESPONDENTŮ

Jsou uvedeni sportovci, které zmínilo více než 5% respondentů



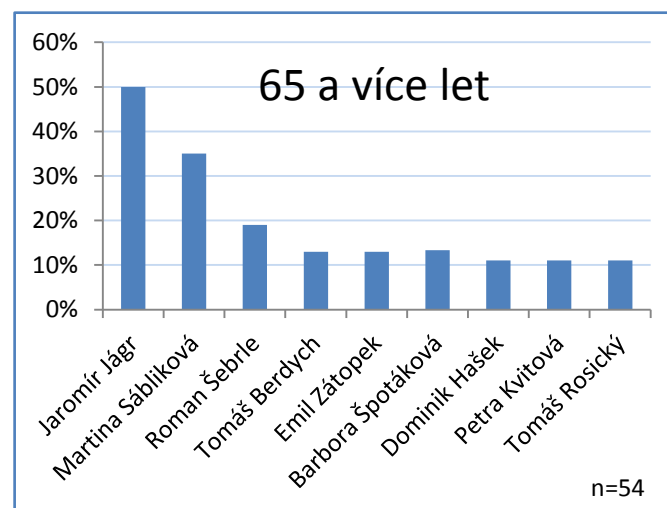
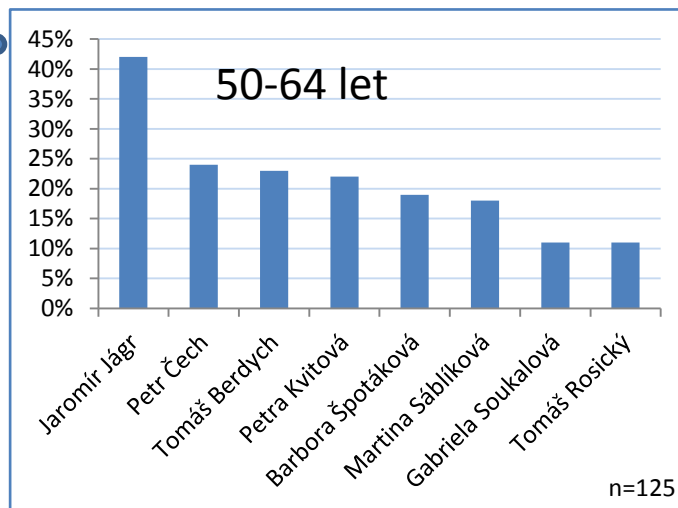
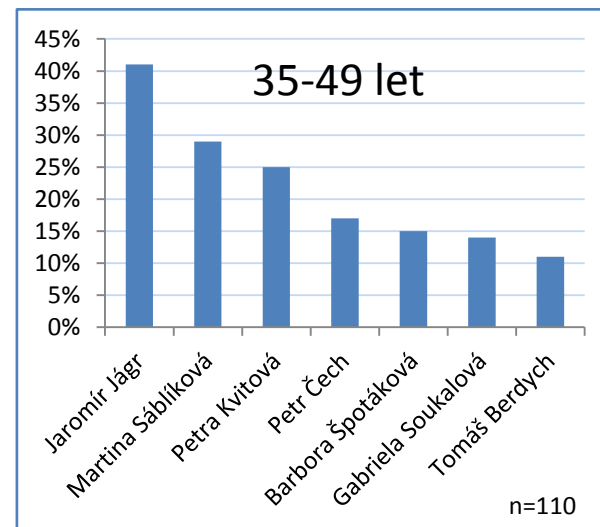
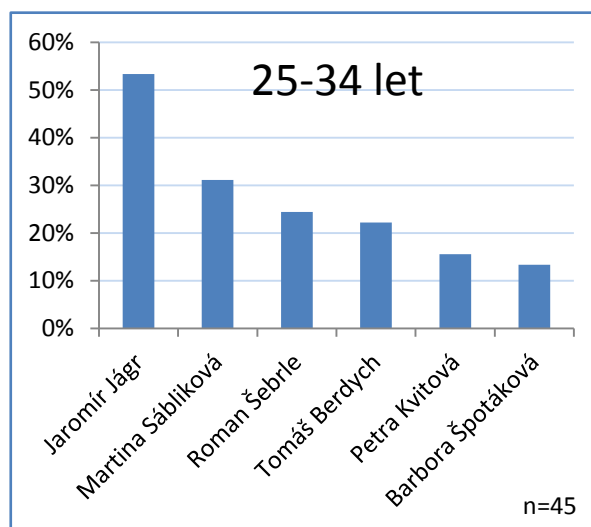
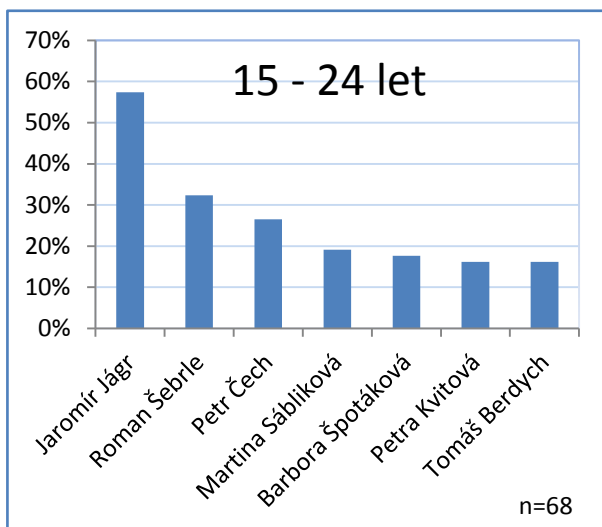
n=178



n=224

Procento respondentů, kteří uvedli celebritu, bez ohledu na zmíněné pořadí.

Spontánní výbavnost osobností



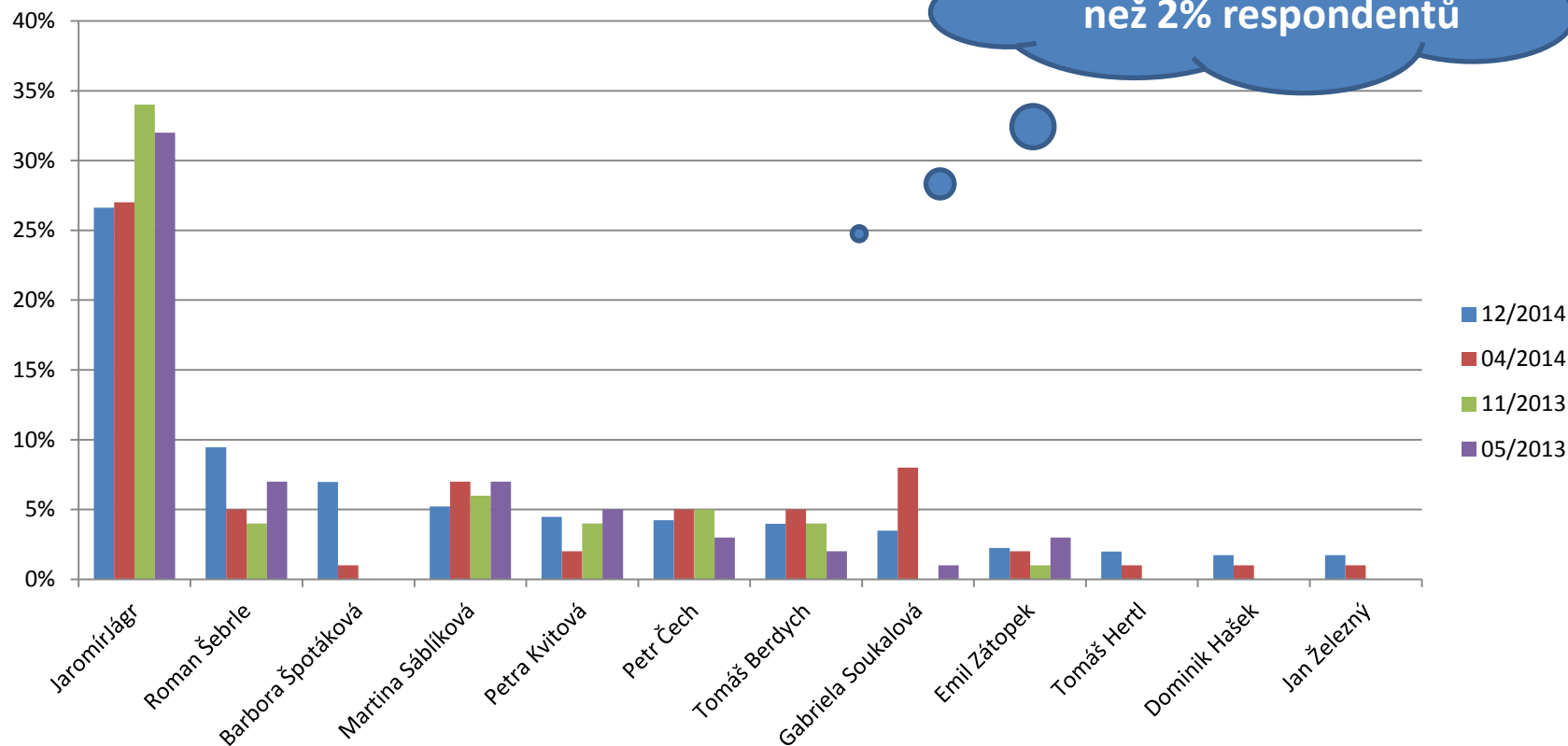
**PODLE VĚKU
RESPONDENTŮ**

**Sportovci
s výbavností
10% a více**

Procento respondentů, kteří uvedli celebrity, bez ohledu na zmíněné pořadí.

Spontánně zmínění sportovci na prvním místě (Top of Mind)

Celá populace



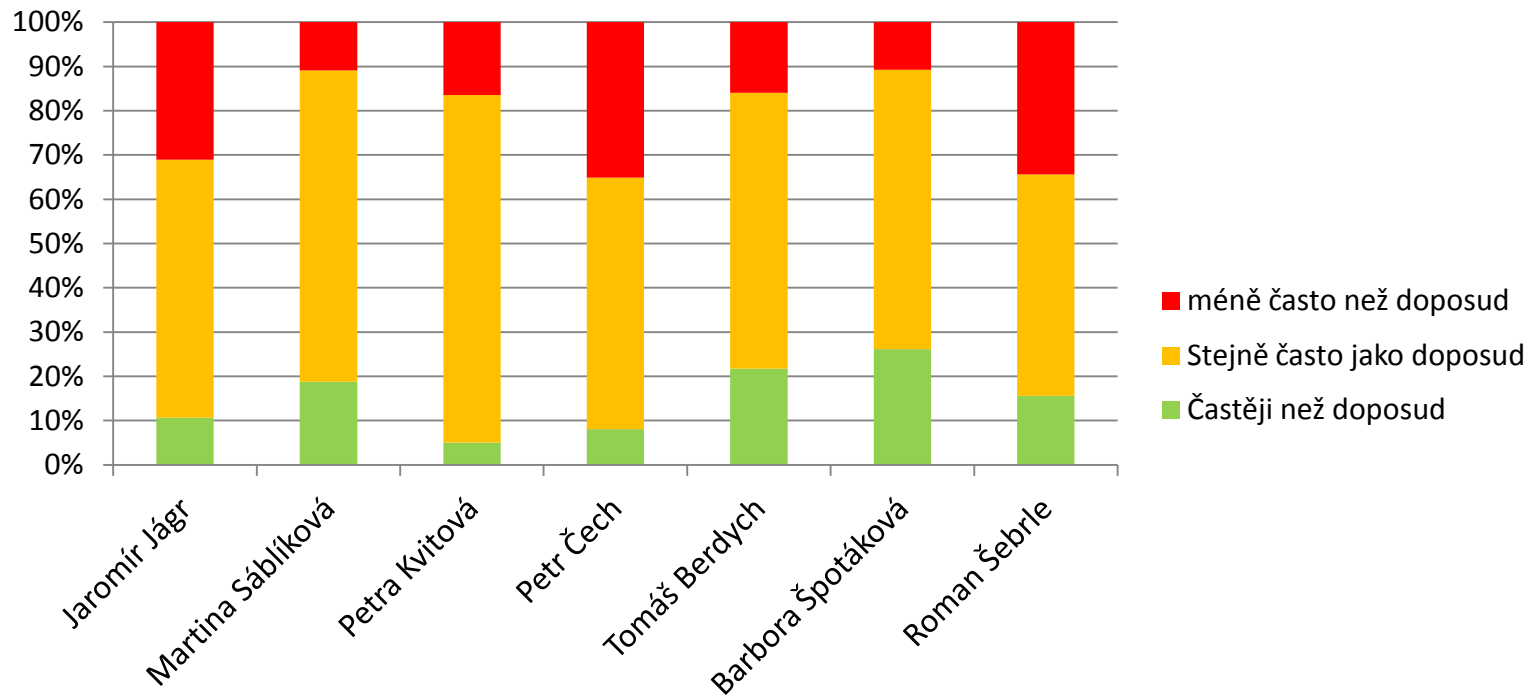
Jmenujte prosím prvního českého sportovce, na kterého si vzpomenete:

Jak často chcete sportovce vídat

OBLIBA OSOBNOSTÍ

Celá populace. *Sportovci, které spontánně uvedlo alespoň 10 % respondentů.*

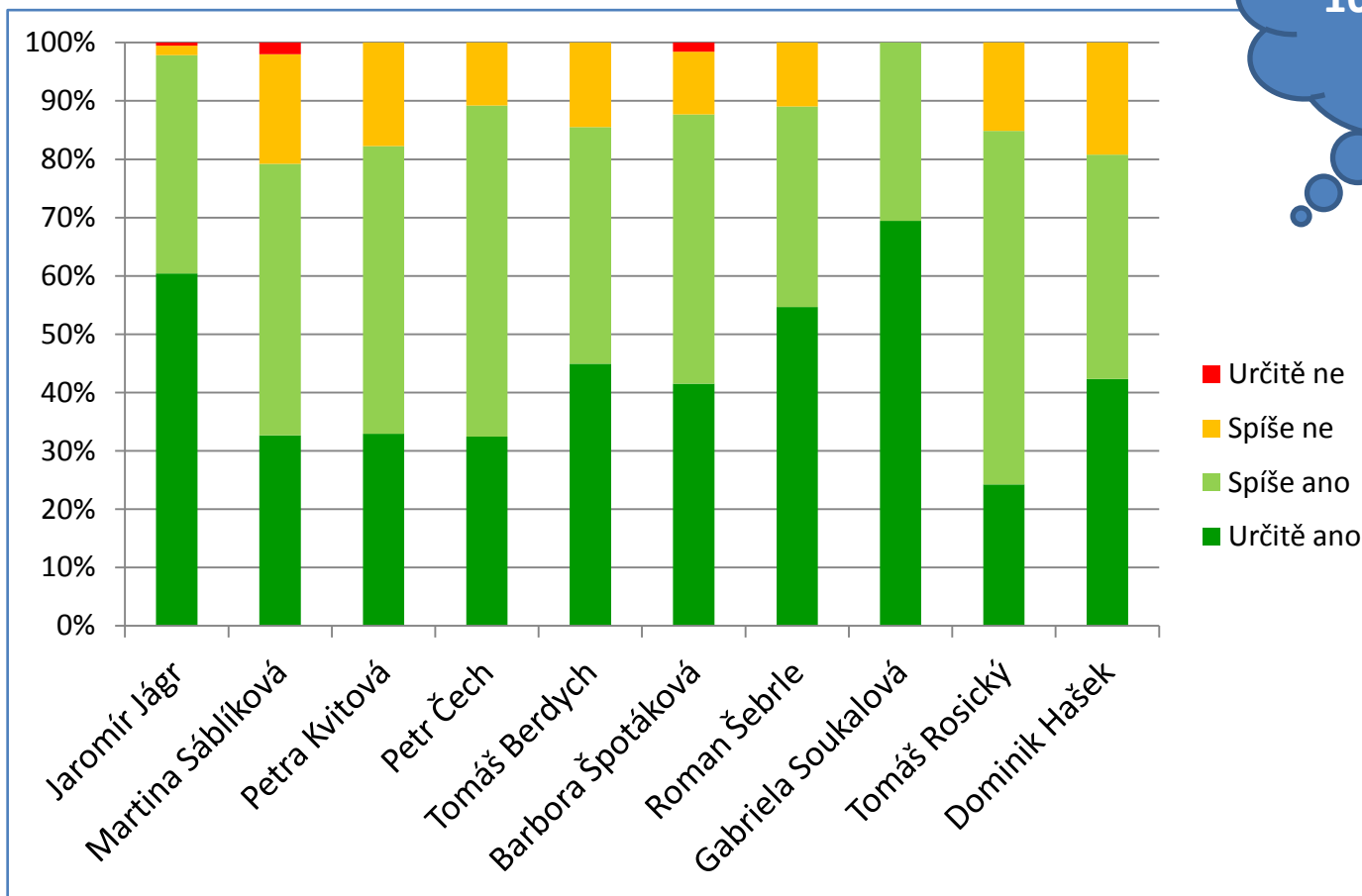
Jak často chcete osobnost v médiích vídat?



n=402

Je osobnost vhodná pro reklamu?

Celá populace



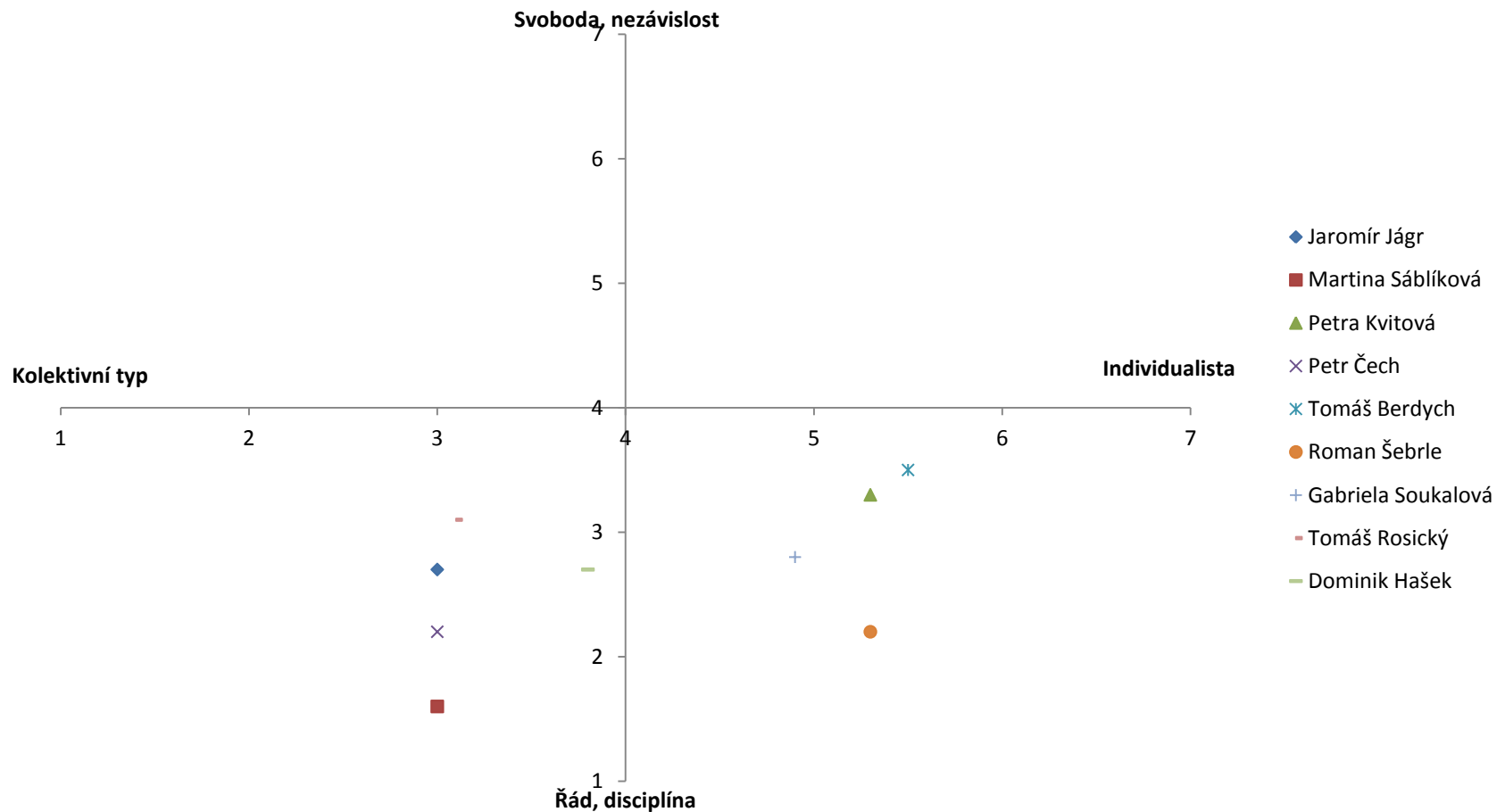
Graf zobrazuje
10 nejznámějších
osobností

n=402

Umíte si představit, že by se tato osobnost stala tváří nějaké společnosti, objevila se v nějaké reklamě či by mohla reprezentovat nějakou značku?

VLASTNOSTI OSOBNOSTÍ na křížovém diagramu

Koresponduje s metodikou NeedScope



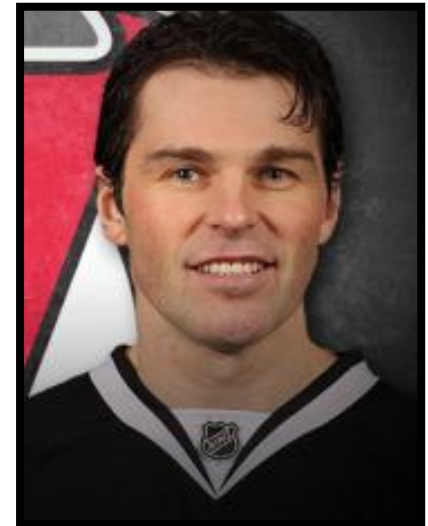
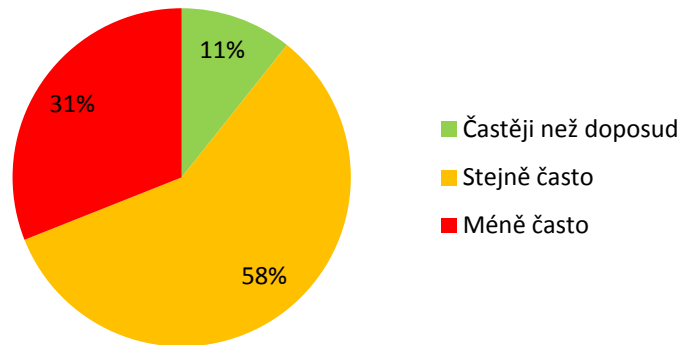
n=402

Které vlastnosti jsou pro něj (pro ni) typické? [škála 1 -7; 1- řád, disciplína, 7 - svoboda, nezávislost]

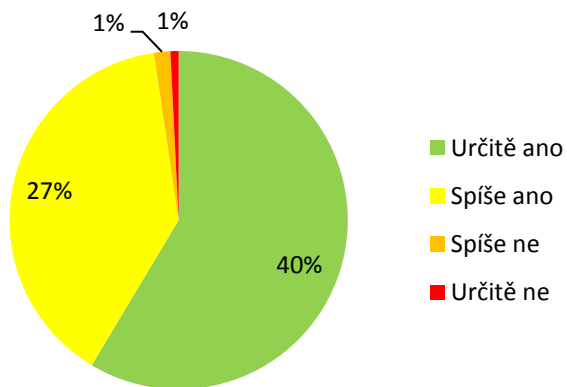
Která z uvedených vlastností podle Vás danou osobnost vystihuje? [škála 1 -7; 1 - kolektivní typ, 7 - individualista]

1. místo Jaromír Jágr

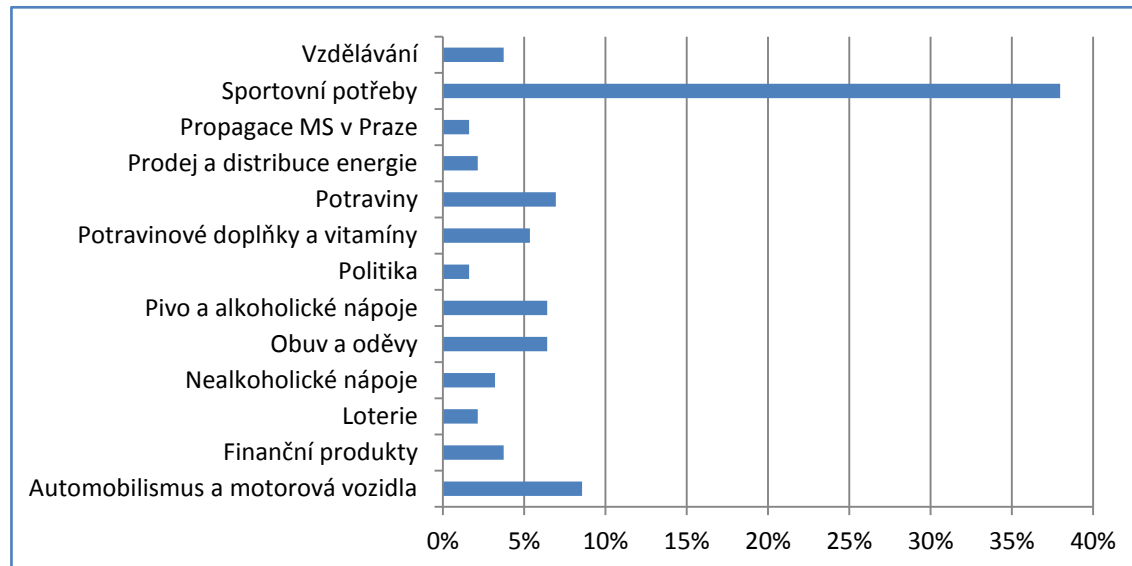
Jak často by měl být vídán?



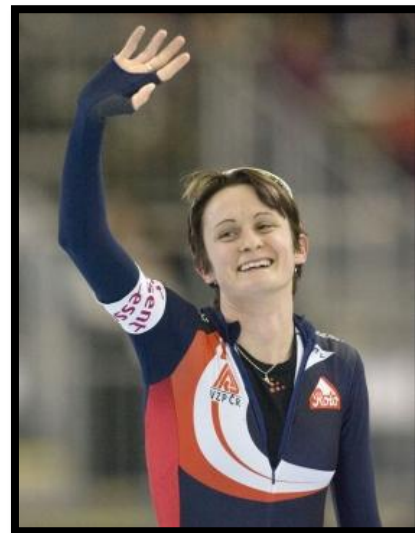
Vhodnost pro reklamu



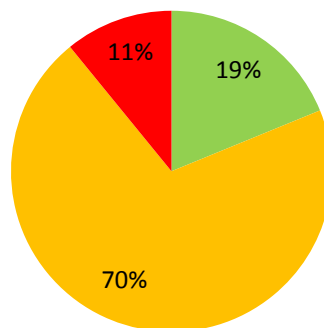
Oblasti reklamy



2. místo Martina Sáblíková

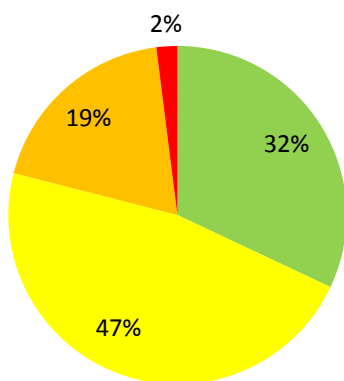


Jak často by měl být vídán?



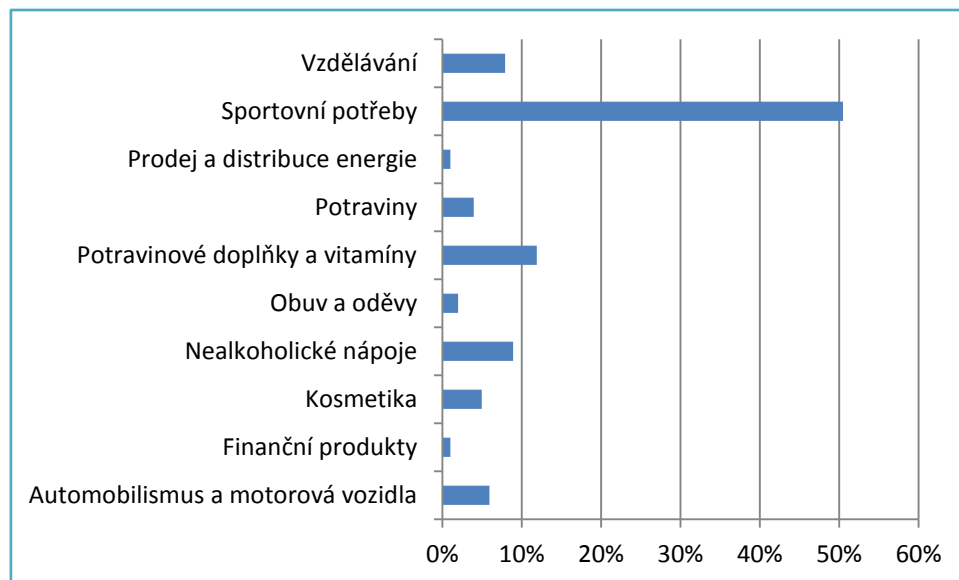
- Častěji než doposud
- Stejně často
- Méně často

Vhodnost pro reklamu



- Určitě ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Určitě ne

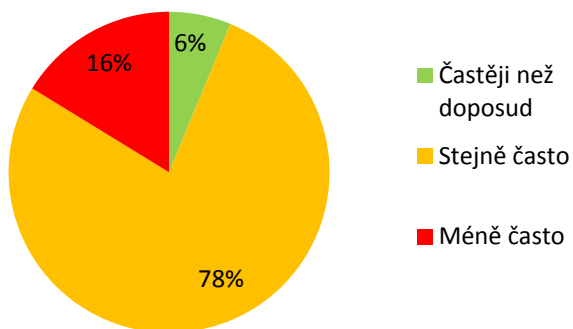
Oblasti reklamy



3. místo Petra Kvitová

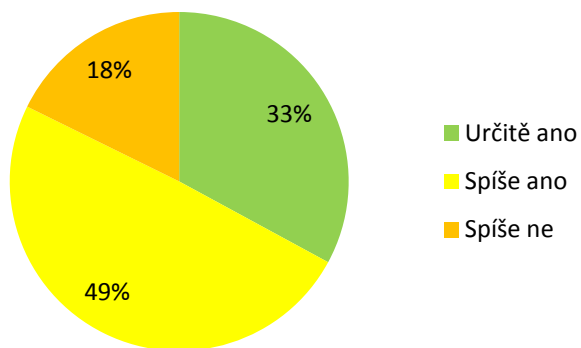


Jak často by měl být vídán?



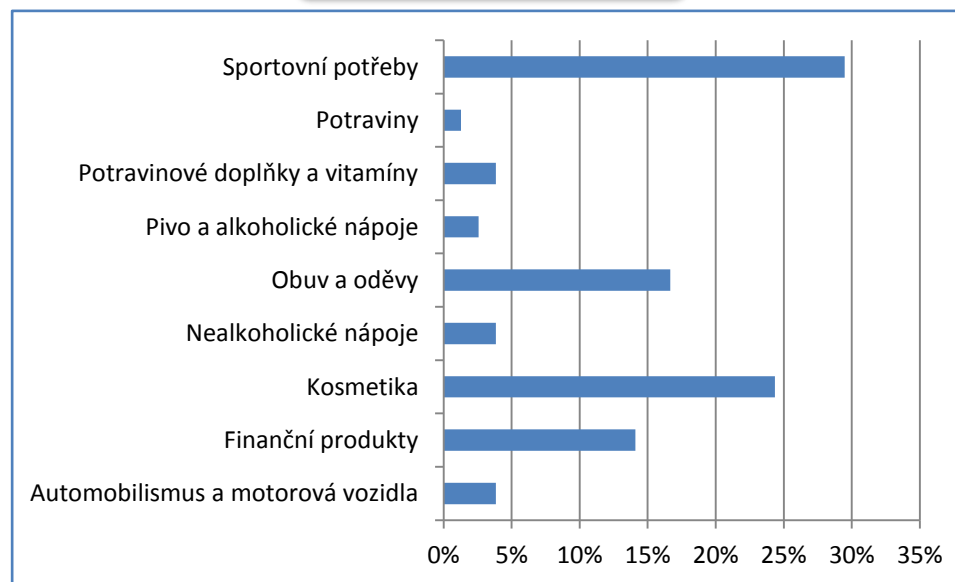
- Častěji než doposud
- Stejně často
- Méně často

Vhodnost pro reklamu



- Určitě ano
- Spíše ano
- Spíše ne

Oblasti reklamy



4. – 10. místo





Děkujeme za pozornost

