



Praha 22.11.2017



TISKOVÁ ZPRÁVA



MARKETÉR ROKU JIŽ POTŘINÁCTÉ

Přihlaste své kandidáty do soutěže!

Česká marketingová společnost vyhlásila **TŘINÁCTÝ** ročník soutěže **MARKETÉR ROKU**. Tentokrát za rok 2017. Vyhlášení této významné odborné i společenské události proběhlo v rámci konání semináře **MARKETING 4.0 KVALITA A BUDOUCNOST MARKETINU**, který pořádala Česká marketingová společnost spolu s **Klubem učitelů marketingu** a **HPCG** (Hlavatý a Partners Consulting Group) v Millenium Plaza v Praze 1 dne **22. 11. 2017**. Mediálním partnerem akce bylo **Regie Radio Music Lagardere**. Slavnostního aktu se za Českou marketingovou společností zúčastnili **prezidentka společnosti doc. Jitka Vysekalová a další členové prezidia**. Tradičně podpořil vyhlášení soutěže svým osobním sdělením **prof. Philip Kotler**, osobnost světového marketingu.

Jedním z hlavních cílů **České marketingové společnosti** je podpora marketingu jako nezbytného faktoru rozvoje a konkurenceschopnosti naší ekonomiky. Mezi cestami k jeho dosažení získala významnou roli soutěž o **Marketéra roku**, která vstupuje již do **třináctého ročníku**. Přihlášené projekty se především hodnotí z pohledu inovativnosti, efektivnosti, rozvoje metod a principu marketingu včetně dodržení etických a dalších předpokladů.

Souběžně probíhá soutěž **Mladý delfín** pro vysokoškoláky studijních oborů zaměřených na marketing, kteří mají zpracovat projekt na téma **Komunikace českých výrobků na tuzemském trhu**.

Uzávěrka přihlášek je 17. dubna 2018. Slavnostní galavečer s **vyhlášením výsledků se koná 17. května 2018 v Divadelním sále Klubu Lávká na Novotného lávce v Praze 1**.

Podrobnosti o soutěži, zejména o způsobu podávání přihlášek, jsou k dispozici na www.cms-cma.cz, www.marketerroku.cz, případně je možno směřovat další dotazy na emailovou adresu info@cms-cma.cz.

FOTO Z VYHLÁŠENÍ

